



D'CONSTRUCTED

We are hiring: Social Media Manager (m/w/d)

Beschäftigungsgrad: 40-60%

D'CONSTRUCTED ist ein Luxusmode-Label, das klassische Mode dekonstruiert und auf eine zeitgemässe Weise neu interpretiert. Unsere einzigartige Vision des modernen Styles lässt sich von der reichen Kultur und Geschichte der Schweiz inspirieren. Mit hochwertigen Materialien und feiner Handwerkskunst verbindet D'CONSTRUCTED Tradition und Innovation und kreiert zeitlose Pieces, die den urbanen Geist von heute einfangen.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und des Engagements
- Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Inhalten auf verschiedenen Social-Media-Plattformen (z.B. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, ...)
- Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Inhalten auf verschiedenen Media-Plattformen (z.B. Google, Pinterest, Teads, ...)
- Unterstützung bei der Pflege und Erfassung der Google Ads
- Überwachung und Analyse der Leistung von Plattformen und Social-Media-Kampagnen und Erstellung von Berichten
- Interaktion mit der Online-Community und Beantwortung von Anfragen und Kommentaren
- Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team zur Integration von Social-Media-Aktivitäten in die Gesamtmarketingstrategie
- Recherche und Identifikation von Trends und Best Practices im Bereich Social Media
- Kenntnisse im Graphic Design von Vorteil

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium / Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Hervorragende Kenntnisse der gängigen Social-Media-Plattformen und -Tools
- Kreativität und ein gutes Gespür für visuelle Gestaltung und Text
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Umgang mit Analysetools
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Teamfähigkeiten
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Organisationstalent und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen und Deadlines einzuhalten
- Ein gutes Verständnis für die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe und die Fähigkeit, darauf einzugehen
- Perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse, sowohl mündlich als auch schriftlich. Französisch von Vorteil
- Fähigkeit, ansprechende und fehlerfreie Texte zu verfassen, einschliesslich Posts, Blogs und E-Mails. Verständnis für kulturelle Unterschiede und die Fähigkeit, Inhalte entsprechend anzupassen

Wir bieten

- Ein dynamisches und kreatives Arbeitsumfeld in unserem D'-Studio in Dietlikon (ZH)
- Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung
- Einen relevanten Beitrag zum Aufbau, der Entwicklung und damit dem Erfolg unserer Marke zu leisten
- Attraktive Vergütung

Bewerbung

Wenn du Interesse an dieser spannenden Herausforderung hast, sende bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an marketing@dconstructed.com

Wir freuen uns auf dich!